

Рабочая программа по учебному предмету «Индивидуальный проект» для уровня среднего общего образования (10-11 классов) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (ФГОС СОО), на основе Примерной программы по предмету «Индивидуальный проект», основной образовательной программы среднего общего образования МОУ СШ №15, Рабочей программы для общеобразовательных учреждений, Примерных рабочих программ. Элективные курсы для профильной школы : учеб. пособие для общеобразоват. организаций / [Н. В. Антипова и др.]. -М. : Просвещение, 2019. - 187 с.- (Профильная школа).

Учебно-методический комплекс под редакцией М. В. Половковой представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся на формирование навыков разработки, реализации и общественной презентации обучающимися результатов исследования индивидуального проекта, направленного на решение научной, лично и (или) социально значимой проблемы.

Рабочая программа рассчитана на 68 часов,

из них:

10 класс – 34 часа.

11 класс - 34 часа.

Планируемые предметные результаты изучения учебного предмета «Индивидуальный проект»

В ходе изучения учебного предмета учащиеся получают возможность достичь необходимых предметных результатов в соответствии с требованиями ФГОС СОО.

Содержание программы сфокусировано на процессах исследования и проектирования, но вместе с тем содержит необходимые отсылки к другим типам деятельности. Программа построена таким образом, чтобы дать представление о самых необходимых аспектах, связанных с процессами исследования и проектирования, в соответствии с существующими культурными нормами. Программа является метапредметной, поскольку предполагает освоение ряда понятий, способов действия и организаторских навыков, стоящих «над» предметными способами работы ученика. К ним относятся постановка проблем, перевод проблем в задачи, схематизация и использование знаков и символов, организация рефлексии, сценирование события.

Планируемые предметные результаты для 10-11 класса:

Учащийся научится:

- давать определения понятиям: проблема, позиция, проект, проектирование, исследование, конструирование, планирование, технология, ресурс проекта, риски проекта, техносфера, гипотеза, предмет и объект исследования, метод исследования, экспертное знание;
- раскрывать этапы цикла проекта;
- самостоятельно применять приобретённые знания в проектной деятельности при решении различных задач с использованием знаний одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- владеть методами поиска, анализа и использования научной информации;
- публично излагать результаты проектной работы.

Формы организации учебных занятий:

лекции, семинары, практикумы, беседы, самостоятельные работы, практические работы, диалоги, фронтальная работа с общей дискуссией, первоначальное обсуждение в группах или парах, распределение ролей и подготовка шаблонов обсуждения или спонтанные оценки сообщений.

Виды учебной деятельности:

практические работы; работы со статистическим материалом; участие в научно – практических

конференциях; участие в конкурсах проектов по предмету; различные виды публичных выступлений, презентации познавательной и практической деятельности.

Формы контроля:

отчёты по работам, самостоятельные творческие работы, тесты, итоговые учебно-исследовательские проекты. Итоговое занятие проходит в виде научно-практической конференции или круглого стола, где заслушиваются доклады учащихся по выбранной теме исследования, которые могут быть представлены в форме реферата или отчёта по исследовательской работе.

Содержание учебного предмета

класс	Название раздела	Содержание раздела
10 класс	Культура исследования и проектирования	Знакомство с современными научными представлениями о нормах проектной и исследовательской деятельности, а также анализ уже реализованных проектов.
	Самоопределение. Самостоятельная работа обучающихся с ключевыми элементами проекта.	Проекты и технологии: выбор сферы деятельности. Создаём элементы образа будущего: что мы хотим изменить своим проектом. Формируем отношение к проблемам. Знакомимся с проектными движениями. Первичное самоопределение. Обоснование актуальности темы для проекта/исследования.
	Замысел проекта	Понятия «проблема» и «позиция» в работе над проектом. Выдвижение и формулировка цели проекта. Целеполагание, постановка задач и прогнозирование результатов проекта. Роль акции в реализации проектов. Ресурсы и бюджет проекта. Поиск недостающей информации, её обработка и анализ.
	Условия реализации проекта	Анализ необходимых условий реализации проектов и знакомство с понятиями разных предметных дисциплин.
	Трудности реализации проекта	Переход от замысла к реализации проекта. Освоение понятий: жизненный цикл проекта, жизненный цикл продукта (изделия), эксплуатация, утилизация. Возможные

		риски проектов, способы их предвидения и преодоления. Сравнение проектных замыслов. Практическое занятие по анализу региональных проектов школьников по туризму и краеведению.
	Предварительная защита и экспертная оценка проектных и исследовательских работ	Позиция эксперта. Предварительная защита проектов и исследовательских работ, подготовка к взаимодействию с экспертами. Оценка проекта сверстников. Проектно-конструкторское решение в рамках проекта и его экспертная оценка. Начальный этап исследования и его экспертная оценка.

класс	Название раздела	Содержание раздела
11 класс	Предварительная защита и экспертная оценка проектных и исследовательских работ	Позиция эксперта. Предварительная защита проектов и исследовательских работ, подготовка к взаимодействию с экспертами. Оценка проекта сверстников. Проектно-конструкторское решение в рамках проекта и его экспертная оценка. Начальный этап исследования и его экспертная оценка.
	Дополнительные возможности улучшения проекта	Технология как мост от идеи к продукту. Освоение понятий: изобретение, технология, технологическая долина, агротехнологии. Видим за проектом инфраструктуру. Опросы как эффективный инструмент проектирования. Освоение понятий: анкета, социологический опрос, интернет-опрос, генеральная совокупность, выборка респондентов. Возможности социальных сетей. Сетевые формы проектов. Освоение понятий: таргетированная реклама, реклама по бартеру и возможности продвижения проектов в социальных

		сетях. Алгоритм создания и использования видеоролика для продвижения проекта.
	Презентация и защита индивидуального проекта	Итоговая презентация, публичная защита индивидуальных проектов/ исследований старшеклассников, рекомендации к её подготовке и проведению